

FORMATION

INNOVATION RH

DESCRIPTIF DE COURS

Dans le contexte actuel où il y a plus d'offres d'emploi disponibles que de travailleurs qualifiés sur le marché du travail et où les chercheurs passent de moins en moins de temps à la recherche d'un emploi, les entreprises doivent redoubler d'efforts afin de devenir un employeur de choix... et de le rester! C'est à ce moment que le marketing RH entre en jeu.

OBJECTIF

Avec notre approche personnalisée et accessible aux PME, nous expliquons comment attirer le personnel compétent, mais surtout comment le fidéliser. De plus, nous éclaircirons certains concepts du marketing RH. Finalement, chaque participant repartira avec son propre plan d'action personnalisé à son entreprise, afin de développer sa marque employeur et ainsi devenir un employeur prisé!

CONTENU

- ☛ Marque employeur;
- ☛ Marketing RH;
- ☛ Signature de marque;
- ☛ Communication de recrutement;
- ☛ Définition de votre clientèle cible;
- ☛ Procédure d'accueil et d'intégration.

EN ASSISTANT À CETTE FORMATION, VOUS RECEVREZ :

- ☛ Une approche personnalisée;
- ☛ Des outils concrets pour développer votre marketing RH;
- ☛ La réalisation d'un plan d'action pour votre entreprise.

DURÉE

- ☛ 3 heures

