

FORMATION

PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE

La pénurie de main-d'œuvre est un défi supplémentaire pour les entreprises. Cet enjeu est en corrélation avec leur capacité d'attraction, mais aussi avec leur capacité à retenir les talents dans leur entreprise. Pour ce faire, nous proposons une formation en deux volets pour vous aider à atteindre vos objectifs ! La formation vous permettra d'évaluer les stratégies à adopter pour permettre aux nouveaux employés de bien s'intégrer et de promouvoir les avantages de votre entreprise. La gestion des ressources humaines n'est plus qu'opérationnelle, il faut en faire un enjeu stratégique pour réussir.

VOLET 1 – ATTIRER LA MAIN-D'ŒUVRE

DESCRIPTIF DE COURS

Dans le contexte actuel où il y a plus d'offres d'emploi disponibles que de travailleurs qualifiés sur le marché du travail et où les chercheurs passent de moins en moins de temps à la recherche d'un emploi, les entreprises doivent redoubler d'efforts afin de devenir un employeur de choix.

OBJECTIF

Avec notre approche personnalisée et accessible aux PME, nous expliquons comment attirer le personnel compétent. Des stratégies vous seront données pour aligner vos besoins d'affaires. De plus, nous éclaircirons certains concepts du marketing RH. Finalement, chaque participant repartira avec son propre plan d'action personnalisé à son entreprise, afin de développer sa marque employeur et ainsi devenir un employeur prisé!

EN ASSISTANT À CETTE FORMATION, VOUS RECEVREZ :

- Des outils concrets pour développer votre marketing RH;
- La réalisation d'un plan d'action pour votre entreprise.

CONTENU

- Marque employeur;
- Marketing RH;
- Signature de marque;
- Communication de recrutement;
- Définition de votre clientèle cible;
- Adapter son style selon la main-d'œuvre;
- Miser sur les compétences.

DURÉE

3 heures